



PRODUÇÃO DE TEXTOS 2019

Bem Vindo, colaborador!

Todos os textos do portal Jung na Prática seguem um **modelo de formatação** que tem o intuito de possibilitar ao leitor uma agradável experiência de leitura, como também favorecer o impulsionamento dos textos nos sites de busca (Google).

Todos os textos enviados serão **revisados e selecionados**.

Após aprovado, o agendamento da publicação seguirá a agenda de temas do portal.

Após formatados, os textos devem ser enviados para o email:
redacao.jungnapratica@gmail.com

MODELO PARA PRODUÇÃO DO TEXTO:

1) **Formatação:**

- Fonte: Arial
- Tamanho da Fonte: 12
- Espaçamento: 1,5

2) **Palavras-chave**

Escolher uma palavra chave principal e outras secundárias

Palavra-chave principal:

- Deve possuir relação direta com a psicologia analítica;
- Insira a palavra no título e nas primeiras 150 palavras do primeiro parágrafo;
- Cite essa palavra muitas vezes ao longo do texto.

Palavras-chaves secundárias: outras palavras relacionadas ao texto

3) Descrição resumida:

Faça uma pequena descrição contendo, pelo menos, a palavra chave principal, de até 156 caracteres.

Essa descrição **NÃO aparecerá no texto**, assim, se desejar pode repeti-la no texto.

Ela aparecerá nas pequenas descrições na lista de artigos do site. É onde o leitor vai ler antes de clicar para ir ao artigo. Traga aqui o que seu texto tem de mais interessante!

4) Título:

- No máximo 70 caracteres
- Conter a palavra chave principal

Obs: Seja específico e criativo. O título é o primeiro contato do leitor com o seu texto, traga para ele o que tem de melhor e mais atrativo.

5) Corpo do texto:

5.1) Número de Palavras: mínimo 1.500

5.2) Número de Palavras em cada parágrafo:

Os parágrafos devem ter até 100 palavras (alguns parágrafos podem passar. O ideal é que a maioria siga essa regra)

5.3) Primeiro parágrafo:

Coloque a palavra chave principal (e de preferência secundárias também) nas primeiras 150 palavras.

O primeiro parágrafo é muito importante e vai determinar se o leitor vai continuar lendo o texto.

Seja criativo, mostre o que o texto tem de interessante!

Dica:

Você pode fazer resumos, perguntas, inserir frases marcantes!

5.4) Use negrito para destacar trechos importantes:

Destacar pontos importante durante o texto é fundamental para oferecer uma dinâmica agradável de leitura. Faça isso em todo o texto, colocando em negrito o que deseja que o leitor preste atenção.

5.5) Divida o texto em blocos temáticos com subtítulos:

Essa parte é fundamental para os sites de busca. Faça subtítulos explicativos e inclua as palavras chaves. Esses são os blocos temáticos do seu texto.

Às vezes o leitor deseja ler um determinado assunto do seu texto e o que vai guiá-lo são os subtítulos e os destaques do texto.

5.6) Citações:

Em itálico e entre aspas.

6) Referências Bibliográficas

Seguir o exemplo abaixo:

JUNG, C. G. A Prática da Psicoterapia. OC XVI/1. Petrópolis: Vozes, 1987.

Caso haja referência de sites, inserir também.

7) Imagens

Devem ser enviadas ao menos 7 imagens (cinco delas precisam ser necessariamente retangulares)

Pode ser enviada alguma imagem feita/fotografada pelo autor ou baixada em sites de busca de imagens;

**** Caso tenha dificuldade nessa parte, não é necessário enviar, a edição escolherá as imagens.**

SUGESTÃO DE SITES DE BUSCA DE IMAGENS:

****NÃO utilizamos imagens baixadas do Google, pois possuem direitos autorais****

<https://pixabay.com/pt/>

<http://br.freepik.com/>

<http://pt.freeimages.com/>

<http://www.rgbstock.com/register/>

<http://morguefile.com/>

<https://www.flickr.com/>

***** Em alguns dos sites acima é necessário fazer um cadastro para baixar as fotos.**